Dossier Institucional · Fundación BioSantuario

Nov 26, 2026 · @Fundación BioSantuario

Vida. Innovación. Sostenibilidad.

San Carlos, Córdoba — Caribe colombiano. Documento de presentación institucional.

Ficha institucional

Dato	Detalle
Nombre	Fundación BioSantuario
Tipo de entidad	Fundación — Entidad Sin Ánimo de Lucro (ESAL)
NIT	902.104.641-0
Registro Cámara de Comercio	S0512437
Fecha de constitución	20 de agosto de 2026
Domicilio	Calle 2 # 2-24, vereda El Cañito, San Carlos, Córdoba, Colombia
Representante legal	Registrado ante la Cámara de Comercio
Cuenta bancaria	Cuenta de ahorros Bancolombia a nombre de la Fundación (datos bajo solicitud)
Correo	contacto@fundacionbiosantuario.org
WhatsApp	+57 321 809 9221
Sitio web	fundacionbiosantuario.org

1. Qué es BioSantuario

Fundación BioSantuario es un modelo integral de bienestar animal, educación, innovación y sostenibilidad. No busca ser otro refugio: nace de una pregunta, **¿qué ocurre después del rescate?**

En Colombia, cientos de personas, organizaciones y voluntarios se movilizan cuando un animal está en peligro. Esa labor salva vidas y merece reconocimiento. BioSantuario no busca reemplazarla ni competir con ella: busca continuar el proceso y cuidar a cada animal durante toda su vida.

Rescate → Recuperación → Bienestar → Educación → Adaptación → Adopción responsable y seguimiento → Hogar de por vida → Despedida digna

Ningún animal se queda sin lugar. Los que no encuentren familia —por su edad, su salud o su historia— tendrán en el santuario un hogar de por vida, con cuidado hasta el final y una despedida digna.

Las 20 hectáreas de San Carlos, Córdoba, son el territorio donde este modelo puede comenzar: no el objetivo final, sino el primer paso de una visión mayor.

2. Por qué nace

Colombia ya cuenta con iniciativas valiosas de refugio y cuidado. BioSantuario suma un paso: reunir en un mismo lugar la recuperación física y emocional, la adaptación, la preparación de los hogares adoptantes, el seguimiento y el cuidado de por vida de quienes no son adoptados.

A eso agrega lo que hace al modelo sostenible y replicable: producción propia de alimentos, energía solar, gestión del agua, investigación aplicada y una metodología documentada para llevarlo a otros territorios.

3. Misión y visión

Misión. Desarrollar y demostrar un modelo integral de bienestar animal, sostenibilidad, educación e innovación que continúe la protección animal más allá del rescate, acompañe a cada animal durante toda su vida y pueda replicarse en otros territorios.

Visión. Ser el modelo de referencia en bienestar animal integral de Colombia, con capacidad demostrada de replicarse en el país y de trascender fronteras, integrando protección animal, sostenibilidad ambiental y desarrollo comunitario.

Vida. Innovación. Sostenibilidad.

- **Vida:** el compromiso con el bienestar y la dignidad animal, de principio a fin.
- **Innovación:** nuevas formas de organizar el bienestar animal, la infraestructura, la educación y la producción.

- **Sostenibilidad:** la viabilidad ambiental y económica del modelo a largo plazo.

4. Gobernanza y transparencia

La Fundación opera con una estructura de gobierno constituida ante la Cámara de Comercio:

- **Asamblea General:** máxima autoridad, integrada por los fundadores.
- **Junta Directiva:** Presidente, Vicepresidente, Secretario y Tesorero. Responsable de la dirección estratégica y del patrimonio.
- **Representante Legal:** representación institucional y legal.
- **Revisoría Fiscal:** control y fiscalización de la gestión económica y administrativa.

La identificación de los miembros de la Junta consta en el certificado de existencia y representación legal, disponible bajo solicitud.

Marco legal. La Fundación trabaja dentro del marco colombiano de protección animal, incluida la Ley 2455 de 2025 («Ley Ángel»), y bajo sus estatutos.

Compromisos con los recursos para el territorio:

- Las donaciones para el territorio llegan a una cuenta bancaria exclusiva para ese fin.
- Las comisiones de los medios de pago se informan tal cual; los gastos de la plataforma de recaudación no superan el 2 % de lo recaudado.
- Al firmar la promesa de compraventa, los recursos pasan a una fiducia que solo paga al vendedor cuando se cumplan las condiciones legales.
- Informe semestral de avances y uso de recursos, con visto bueno de la revisoría fiscal, publicado en los canales oficiales.

5. El modelo integral

BioSantuario reúne en un mismo ecosistema:

- **Protección y recuperación** física y emocional.
- **Educación** para adoptantes, comunidades y estudiantes.
- **Adopción responsable:** se prepara al hogar, no solo al animal.
- **Hogar de por vida** para quienes no sean adoptados, con acompañamiento hasta el final y despedida digna.
- **Innovación e investigación** aplicadas al bienestar animal.

- **Sostenibilidad:** alimentos, energía, agua y soluciones adaptadas al territorio.

Innovar no es solo usar tecnología: es encontrar nuevas formas de organizar el bienestar animal, la infraestructura, la educación, la producción y la gestión de recursos.

6. Objetivos

Objetivo general. Desarrollar en San Carlos, Córdoba, un modelo integral de bienestar animal, sostenibilidad e innovación que se documente, evolucione y pueda replicarse en otros territorios de Colombia y, a largo plazo, fuera del país.

Primer objetivo concreto. Adquirir 20 hectáreas en San Carlos, Córdoba, para la primera fase. Sin territorio, el modelo no tiene dónde comenzar.

7. Componentes del proyecto

La planificación del terreno contempla, entre otros:

- Un centro principal: clínica veterinaria, recepción, administración, salón de educación, cocina, cafetería y tienda.
- Espacios separados por especie: perros, gatos, caballos… y otros animales que lo necesiten.
- Zonas de recuperación, de adaptación y de **permanencia de por vida**, pensadas también para animales mayores o con necesidades especiales.
- Un espacio de **acompañamiento y despedida digna** al final de la vida, con opciones de memorial para las familias.
- Tres cuerpos de agua con funciones diferenciadas: gestión y producción, bienestar animal y regulación hídrica.
- Áreas de producción: cultivo, huerta, gallinero y corral techado para líneas complementarias de autosostenibilidad.
- Energía solar integrada a la arquitectura.
- Confort térmico (nebulización) en zonas de permanencia animal, donde sea apropiado.
- Vehículos de respuesta rápida para atender casos urgentes en municipios cercanos y acompañar a las familias adoptantes.
- Circulación jerárquica: acceso principal, peatonal, de servicio y hacia áreas animales.

8. Beneficiarios

- **Animales** rescatados y en situación de vulnerabilidad: beneficiarios directos, incluidos los que pasarán su vida en el santuario.
- **Familias adoptantes,** preparadas antes y acompañadas después.
- **Comunidad de San Carlos y Córdoba:** empleo local, educación y dinamización económica.
- **Instituciones educativas y estudiantes** de los programas del centro.
- **El ecosistema de protección animal** de Colombia, mediante un modelo documentado y replicable.

9. San Carlos, Córdoba: el Territorio 1

El modelo comenzará en el municipio de San Carlos, en el corazón de Córdoba, Caribe colombiano. La región ofrece clima cálido, vegetación tropical y paisajes abiertos: condiciones favorables para el bienestar animal y para soluciones sostenibles adaptadas al clima.

San Carlos es el **Territorio 1**: el lugar donde el modelo se pondrá a prueba, se documentará y se mejorará antes de llevarlo a otras regiones.

10. Las 20 hectáreas

Adquirir 20 hectáreas es el primer gran objetivo de la Fundación. No son toda la visión, sino el territorio donde comienza la primera fase. La ubicación exacta del predio se anunciará cuando la compra esté asegurada.

BioSantuario todavía no está construido. Estamos construyendo el proyecto y buscando los recursos y aliados para hacerlo realidad. Toda imagen conceptual o arquitectónica es una **representación de la visión**, no una fotografía de algo existente.

11. Qué se desarrollará en el territorio

El plan maestro conceptual organiza el terreno en un arco funcional: un centro principal compacto cerca del acceso; zonas de recuperación y adaptación junto a la clínica; y espacios de bienestar y permanencia por especie.

Los tres cuerpos de agua se integran al paisaje con funciones claras. La infraestructura ocupará una proporción menor del terreno: la naturaleza mantiene el protagonismo visual y funcional.

12. Modelo de sostenibilidad

La sostenibilidad es lo que permite cumplir la promesa de cuidar a cada animal de por vida.

- **Energía:** paneles solares integrados a las cubiertas del centro principal y de las construcciones para animales.
- **Agua:** captación de lluvia, almacenamiento y gestión eficiente a través de los tres cuerpos de agua.
- **Alimentos:** cultivo y huerta para cubrir progresivamente parte de la alimentación animal y del personal. Se explorarán líneas complementarias como huevos criollos y ganadería regenerativa, con acompañamiento técnico; sus ingresos se reinvierten en la Fundación.
- **Recursos:** reutilización responsable en la operación diaria, incluido el manejo de sobrantes orgánicos.
- **Alianzas de suministro:** convenios con carnicerías, supermercados, plantas de procesamiento y otros actores agroalimentarios de la región para recibir excedentes aptos para consumo animal.

13. Educación

El modelo trabaja con animales y con personas: niños, familias, adoptantes, visitantes, comunidades e instituciones educativas. El objetivo es una relación más responsable y consciente entre seres humanos y animales.

14. Bienestar animal

El bienestar animal es el núcleo del proyecto. Cada animal recibe mucho más que comida y techo: recuperación, atención, protección, adaptación, bienestar físico y emocional, enriquecimiento y socialización cuando es apropiado.

La Fundación muestra a los animales desde la esperanza, la recuperación y la dignidad, no solo desde el sufrimiento. Son el propósito del proyecto, no un elemento decorativo de la marca.

15. Adopción responsable y hogar de por vida

> No queremos simplemente encontrarle un hogar a un animal. Queremos preparar a ese hogar para recibirlo.

Antes de adoptar, las familias aprenden sobre alimentación, salud, comportamiento, cuidados, necesidades específicas, convivencia y la normativa de protección animal. Después, la Fundación hace seguimiento.

No todos serán adoptados. Muchos animales mayores, enfermos o con historias difíciles no encuentran familia. Para ellos, BioSantuario es su **hogar de por vida**: alimentación, atención veterinaria, cuidado y compañía hasta el final, y una **despedida digna** cuando llegue el momento.

16. Innovación e investigación

El proyecto contempla investigar soluciones en alimentación animal, producción, bienestar, sostenibilidad, adaptación climática y manejo de recursos. La investigación sirve para mejorar el modelo y generar conocimiento que pueda compartirse y replicarse.

17. Replicabilidad

La visión es nacer en San Carlos, demostrar que el modelo funciona, documentar sus procesos, mejorar de forma continua y desarrollar una metodología adaptable a otros territorios. La proyección nacional y global es una visión clara de largo plazo, no una promesa de expansión inmediata.

18. Impacto esperado

BioSantuario medirá su impacto con indicadores concretos y verificables: animales atendidos y recuperados, adopciones responsables completadas, animales en hogar de por vida, familias y estudiantes capacitados, hectáreas productivas, proporción de alimentos producidos internamente, energía generada, agua gestionada y reutilizada, alianzas activas y empleos generados.

La Fundación no presenta cifras de impacto antes de operar: los indicadores se definen ahora para medirse con rigor cuando comience la operación.

19. Etapas de desarrollo

1. **Adquisición del territorio:** compra de las 20 hectáreas en San Carlos, Córdoba, por etapas si es necesario.
2. **Diseño y planificación:** estudios técnicos, distribución del terreno, arquitectura, permisos e infraestructura básica.
3. **Implementación inicial:** espacios animales, atención, administración, servicios básicos, energía, agua y producción inicial.
4. **Desarrollo del modelo integral:** educación, adopción, hogar de por vida, producción, innovación e investigación en pleno funcionamiento.
5. **Consolidación:** medición de resultados, documentación del modelo, alianzas estratégicas y preparación para la replicabilidad.

20. Territorio Leal: la campaña por las 20 hectáreas

Territorio Leal es la plataforma de recaudación para adquirir el territorio: el mapa del departamento de Córdoba dividido en un millón de espacios. Cada persona puede dejar la huella de su animal —el que la acompaña hoy o el que ya partió— con una donación por espacio. La ubicación de cada huella en el mapa es simbólica: todas las donaciones van al mismo propósito, las 20 hectáreas.

Participación	Donación
Huella de una persona en Colombia	$12.000 COP por espacio (1, 4, 9 o 25 espacios)
Huella desde el exterior	US$5 por espacio
Aliado 500	500 espacios · $5 millones COP
Aliado 2.500	2.500 espacios · $25 millones COP
Aliado 10.000	10.000 espacios · $100 millones COP
Hectárea aliada	50.000 espacios · $500 millones COP

Cada 50.000 espacios equivalen a una hectárea. Las huellas son el reconocimiento simbólico de una donación y no otorgan derechos sobre ningún terreno. Permanecerán en línea al menos 10 años.

Territorio Leal se lanzará próximamente en territorioleal.org y en los canales oficiales de la Fundación (Instagram: @territorioleal).

21. Cómo pueden participar los aliados

BioSantuario construye una propuesta de valor para cada tipo de aliado:

- **Sector público:** Alcaldía, Gobernación, Presidencia, entidades ambientales e instituciones educativas.
- **Sector privado:** empresas, constructoras, energía, agroindustria, veterinarias y marcas relacionadas con mascotas.
- **Academia:** programas de veterinaria, agronomía, ingeniería, arquitectura y sostenibilidad.
- **Cooperación:** fundaciones, organizaciones, cooperación internacional y filantropía.
- **Personas:** voluntarios, profesionales, donantes y colombianos en el exterior.

Cada aliado puede sumarse desde su área de valor: financiando el territorio, aportando conocimiento técnico, estableciendo alianzas institucionales o difundiendo el proyecto. La Fundación cuenta con un video institucional que presenta la visión y la primera etapa, disponible en sus canales oficiales.

22. Contacto

Para conocer más, sumarte como aliado o resolver dudas sobre este documento:

- **Correo:** contacto@fundacionbiosantuario.org
- **WhatsApp:** +57 321 809 9221
- **Sitio web:** fundacionbiosantuario.org
- **Redes:** Instagram, Facebook y YouTube @fundacionbiosantuario · TikTok @fundacionbiosantuario1 · X @fundacionbiosan
- **Territorio Leal (campaña por las 20 hectáreas):** territorioleal.org · Instagram @territorioleal

Fundación BioSantuario · Vida. Innovación. Sostenibilidad.